

Mein Pin-Quick-Check mit Variantenplan

Klickversprechen klären, einen bestehenden Pin prüfen und 3 neue Varianten bewusst planen



Nutze die Vorlage für genau 1 Zielseite. Die aktuellen Pinterest-Richtwerte und die ausführlichen Erklärungen findest du im Artikel über den QR-Code auf Seite 1.



01

Meine Zielseite

Deine Basis für erfolgreiche Pins! ♥

Artikel / Angebot: _____

Ziel-URL: _____

Für wen ist die Seite gedacht? _____

Seitentyp: ☐ Blogartikel ☐ Rezept / DIY ☐ Download ☐ Angebot ☐ anderes

02

Mein ehrliches Klickversprechen

Ehrlich. Klar. Passend. ♥

Was bekommt jemand nach dem Klick ganz konkret?

Welches Problem, Ziel oder welcher Planungsmoment steht im Mittelpunkt?

03

Passt das Versprechen wirklich?

- ☐ Das Thema ist auf der Zielseite sofort erkennbar.
- ☐ Die versprochene Zahl, Vorlage, Lösung oder Einschränkung ist dort enthalten.
- ☐ Headline und Zielseite sprechen dieselbe Zielgruppe an.
- ☐ Ich verspreche weder Schnelligkeit, Preis noch Ergebnis, wenn die Seite das nicht belegt.



Zum vollständigen Blogartikel ♥



Wie klar ist mein bestehender Pin?

Pro Zeile genau 1 Feld markieren und ehrlich einschätzen.



Prüfe den Pin zusätzlich in kleiner Handyansicht. Was am großen Bildschirm funktioniert, kann im Feed zu klein, zu voll oder zu kontrastarm wirken.



PRÜFPUNKT

PASST

ÄNDERN

01	Thema und Nutzen sind in wenigen Sekunden erkennbar.	☐	☐
02	Die Headline ist konkret und nicht nur allgemein oder dekorativ.	☐	☐
03	Das Klickversprechen wird von der Zielseite erfüllt.	☐	☐
04	Standard-Bild-Pin im Format 2:3 bzw. 1000 x 1500 Pixel.	☐	☐
05	Headline ist klein dargestellt gut lesbar und nicht zu lang.	☐	☐
06	Kontrast, Abstände und Randabstand funktionieren mobil.	☐	☐
07	Ein klarer Hauptbegriff wird natürlich verwendet.	☐	☐
08	Pin-Titel: Kernthema weit vorn und höchstens 100 Zeichen.	☐	☐
09	Beschreibung: natürlich, hilfreich und höchstens 800 Zeichen.	☐	☐
10	Alt-Text beschreibt das Motiv und bleibt bei höchstens 500 Zeichen.	☐	☐
11	Pinnwand und bis zu 10 angebotene Themen passen zum Inhalt.	☐	☐
12	URL ist korrekt; Zielseite lädt mobil und passt zum Pin.	☐	☐



Was nehme ich in die Varianten mit?

Reflektieren.
Drankleben.
Bessere Pins! ♥

Das bleibt stark und darf bleiben:

Diese 1 bis 3 Punkte verbessere ich:



Pin-Variante A

planen

Eine echte Variante entwickeln – oder für einen gezielten Test
1 zentrales Element bewusst ändern



Variante statt Kopie: Im Feed soll ein echter Unterschied sichtbar sein. Für einen gezielten Vergleich kannst du trotzdem 1 konkrete Testfrage festlegen und andere Elemente bewusst ähnlich halten.



01

Richtung und Testfokus

Klarer Fokus
für bessere
Ergebnisse! ♥

Nutzenwinkel:

☐ Ergebnis / Nutzen

☐ Problem / Fehler

☐ Liste / Anzahl

☐ Anleitung

☐ Zielgruppe

☐ anderer

Meine wichtigste Testfrage: _____

02

Text und visuelle Idee

Kreativ.
Konkret.
Umsetzbar. ♥

Headline: _____

Subline: _____

Motiv, Bildausschnitt oder Collage-Idee: _____

Layout, Typografie oder Farbidee: _____

03

Pinterest-Daten und Einordnung

Gut einordnen.
Besser planen. ♥

Pin-Titel: _____

Hauptbegriff: _____ Passende Pinnwand: _____

Kernaussagen für die Beschreibung: _____

Alt-Text: Was ist auf diesem Pin sichtbar? _____



Pin-Variante B

planen

Eine echte Variante entwickeln – oder für einen gezielten Test 1 Element bewusst ändern.



Variante statt Kopie: Im Feed soll ein echter Unterschied sichtbar sein. Für einen gezielten Vergleich kannst du trotzdem 1 konkrete Testfrage festlegen und andere Elemente bewusst ähnlich halten.



01

Richtung und Testfokus

*Klarer Fokus
für bessere
Ergebnisse!*

Nutzenwinkel:

☐

Ergebnis / Nutzen

☐

Problem / Fehler

☐

Liste / Anzahl

☐

Anleitung

☐

Zielgruppe

☐

anderer

Meine wichtigste Testfrage: _____

02

Text und visuelle Idee

*Kreativ.
Konkret.
Umsetzbar.*

Headline: _____

Subline: _____

Motiv, Bildausschnitt oder Collage-Idee: _____

Layout, Typografie oder Farbidee: _____

03

Pinterest-Daten und Einordnung

*Gut einordnen.
Besser planen.*

Pin-Titel: _____

Hauptbegriff: _____

Passende Pinnwand: _____

Kernaussagen für die Beschreibung: _____

Alt-Text: Was ist auf diesem Pin sichtbar? _____



Pin-Variante C

planen

Eine echte Variante entwickeln – oder für einen gezielten Test 1 zentrales Element bewusst ändern.



Variante statt Kopie: Im Feed soll ein echter Unterschied sichtbar sein. Für einen gezielten Vergleich kannst du trotzdem 1 konkrete Testfrage festlegen und andere Elemente bewusst ähnlich halten.



01

Richtung und Testfokus

Nutzenwinkel:

☐

Ergebnis / Nutzen

☐

Problem / Fehler

☐

Liste / Anzahl

☐

Anleitung

☐

Zielgruppe

☐

anderer

Meine wichtigste Testfrage: _____

Klarer Fokus
für bessere
Ergebnisse! ♥

02

Text und visuelle Idee

Headline: _____

Subline: _____

Motiv, Bildausschnitt oder Collage-Idee: _____

Layout, Typografie oder Farbidee: _____

Kreativ.
Konkret.
Umsetzbar. ♥

03

Pinterest-Daten und Einordnung

Pin-Titel: _____

Hauptbegriff: _____ Passende Pinnwand: _____

Kernaussagen für die Beschreibung: _____

Alt-Text: Was ist auf diesem Pin sichtbar? _____

Gut einordnen.
Besser planen. ♥



Varianten prüfen und später auswerten

Eigene Pins miteinander vergleichen – nicht an pauschalen Erfolgswerten festhalten.

Daten
bringen
Klarheit ♥

Gleiche Zielseite.
Drei Ansätze.
Mehr Chancen. ♥

i

Alle 3 Varianten dürfen auf dieselbe hilfreiche Zielseite führen. Sie sollten jedoch als unterschiedliche Pin-Gestaltungen erkennbar sein und dasselbe ehrliche Kernversprechen einlösen.

01

Der direkte Variantenvergleich

Ehrlich
vergleichen.
Das bringt
dich weiter! ♥

PRÜFFRAGE

- Klickversprechen ist klar und wird von der Zielseite erfüllt.
- Nutzenwinkel ist gegenüber den anderen Varianten erkennbar anders.
- Bild, Ausschnitt oder Aufbau wirkt im Feed eigenständig.
- Headline ist klein dargestellt schnell lesbar.
- Pin-Titel, Beschreibung, Pinnwand und URL passen zusammen.

Variante A

☐
☐
☐
☐
☐

Variante B

☐
☐
☐
☐
☐

Variante C

☐
☐
☐
☐
☐

02

Vor dem Veröffentlichen

Termine realistisch wählen; angebotene Themen vor dem Speichern passend markieren.

Gut geplant.
Klarer
umgesetzt. ♥

Variante A

Datum: _____
Pinnwand: _____
URL geprüft: ☐

Variante B

Datum: _____
Pinnwand: _____
URL geprüft: ☐

Variante C

Datum: _____
Pinnwand: _____
URL geprüft: ☐

03

Ergebnisse nach vergleichbarem Zeitraum

Ausgewertet am: _____ Betrachteter Zeitraum: _____

KENNZAHL

Impressionen
Saves
Pin-Klicks
Ausgehende Klicks

Variante A

Variante B

Variante C

Zahlen
zeigen,
was wirklich
funktioniert! ♥



Meine nächste Variante baut auf dieser Beobachtung auf: _____